

Zapytanie ofertowe nr ZO/02/2022

z dnia24.02.2022..... r.

Agencja Rozwoju Metropolii Szczecińskiej Sp. z o. o. zaprasza do przedstawienia oferty cenowej o następującym przedmiocie:

- 1) prowadzenie cyklicznych kampanii reklamowych (tekstowych, graficznych, remarketingowych) za pomocą systemu Google ADS, a także za pośrednictwem social mediów (Facebook, LinkedIn, Instagram), dla następujących kanałów: grupa Szczecińskie Nieruchomości (Facebook), www.arms-szczecin.eu, www.invest.szczecin.eu, www.stypendia.szczecin.eu, www.zrobione.szczecin.eu, www.kooperacja.szczecin.eu, www.szczecin.eu/pl/akademicki-szczecin, Invest in Szczecin (Facebook), Akademicki Szczecin (Facebook), Dom Skandynawski (Facebook), Invest in Szczecin (LinkedIn), Akademicki Szczecin (Instagram).
- 2) Prowadzenie kanałów w social mediach:
 - **Facebook:** Akademicki Szczecin, Invest in Szczecin, grupa Nieruchomości Szczecińskie, Dom Skandynawski
 - **Instagram:** Akademicki Szczecin
 - **LinkedIn:** Invest in Szczecin

ZAMAWIAJĄCY

Agencja Rozwoju Metropolii Szczecińskiej Sp. z o. o.
ul. Niemierzyńska 17A
71-441 Szczecin
NIP: 851-280-41-83

I. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe prowadzone jest na podstawie art. 2 ust 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 z późn zm.)

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) Prowadzenia na zlecenie Zamawiającego cyklicznych kampanii reklamowych (tekstowych, graficznych, remarketingowych) za pomocą systemu Google ADS, a także za pośrednictwem social mediów (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube), dla następujących kanałów: grupa Szczecińskie Nieruchomości (Facebook), www.arms-szczecin.eu, www.invest.szczecin.eu, www.stypendia.szczecin.eu, www.zrobione.szczecin.eu, www.kooperacja.szczecin.eu, www.szczecin.eu/pl/akademicki-szczecin, Invest in Szczecin (Facebook), Dom Skandynawski (Facebook), Akademicki

Szczecin (Facebook), Invest in Szczecin (Linkedin), Akademicki Szczecin (Instagram). Do zadań w przedmiotowym zakresie zalicza się między innymi:

- a. Realizację kampanii zgodnie z przygotowanym przez Zamawiającego zleceniem;
 - b. Proponowanie copy i haseł do kampanii;
 - c. Współpracę z firmą graficzną, świadczącą usługi na rzecz Zamawiającego, w celu produkcji grafik niezbędnych do realizacji kampanii;
 - d. Raportowanie zasięgów wykonanych kampanii promocyjno-informacyjnych;
- 2) Prowadzenia kanałów w social mediach stanowiących własność zamawiającego w tym profili Facebook tj. Akademicki Szczecin, Dom Skandynawski, Invest in Szczecin, grupy Szczecińskie Nieruchomości, profilu LinkedIn „Invest in Szczecin”, Instagram „Akademicki Szczecin”. Łącznie: **6 kanałów**. Do zadań w przedmiotowym zakresie zalicza się między innymi:

- a. Regularne przygotowywanie i umieszczanie postów z częstotliwością 2 wpisów tygodniowo na każdym powierzonym do prowadzenia profilu;
 - b. Reagowanie na wpisy użytkowników;
 - c. Konsultowanie z Zamawiającym koncepcji dotyczącej planowanych postów oraz kluczowych informacji zamieszczanych w ww. mediach społecznościowych przed ich zamieszczeniem (na podstawie miesięcznych harmonogramów publikacji wskazujących na termin publikacji, tezę przewodnią wpisu)
 - d. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektów graficznych, materiałów tekstowych, zdjęciowych,.
2. Każdorazowe zlecenie wykonania przedmiotu zamówienia o którym mowa w pkt. 1), Zamawiający będzie zgłaszał wykonawcy drogą elektroniczną, na podstawie formularza zgłoszeniowego.
3. Wykonawca będzie przedstawiał harmonogram publikacji treści w social mediach najpóźniej 7 dni przed rozpoczęciem nowego miesiąca kalendarzowego, z podziałem na poszczególne kanały, powierzone mu do prowadzenia.
4. Wykonawca przeniesie bezterminowo wszelkie prawa autorskie i majątkowe na Zamawiającego oraz prześle pliki produkcyjne i wersje edytowalne materiałów/projektów wykonanych na potrzeby realizacji przedmiotu umowy.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA ICH SPEŁNIANIA

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy spełnią następujące warunki:
 - 1) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w obszarze marketingu internetowego, w szczególności w:
 - Prowadzeniu profili na portalach społecznościowych;
 - Planowaniu i realizacji kampanii reklamowych (Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - Analizie/monitorowaniu, prowadzeniu badań i optymalizacji prowadzonych działań promocyjnych.
 - 2) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia;
 - 3) Między Oferentem a Zamawiającym nie zachodzą żadne powiązania kapitałowe lub osobowe.
2. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełni warunki na poziomie minimalnym, jeżeli:

- 1) wykaże, że prowadził, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również prowadzi, w okresie ostatnich **trzech lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej jeden profil na portalu społecznościowym i jedną kampanię reklamową (w systemie Google ADS/ FB/ IG/ IN). Spełnienie tego warunku należy udokumentować poprzez przedłożenie **referencji i/lub oświadczenia klienta** Wykonawcy. Nieprzedłożenie dokumentów potwierdzających ww. doświadczenie, skutkować będzie wykluczeniem z postępowania.
- 2) Oświadczy, że znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia (**Załącznik nr 2**)
- 3) Oświadczy, że między nim a Zamawiającym nie zachodzą żadne powiązania kapitałowe lub osobowe (**Załącznik nr 3**)
3. Wykonawca złoży ofertę cenową na formularzu stanowiącym (**załącznik nr 1**) na adres do dnia 02.03.2022 r. do godziny 15.00
4. jeżeli Wykonawca nie spełni choćby jednego z powyższych warunków zostanie wykluczony a jego oferta odrzucona.

IV. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze oferty zamawiający kierował się będzie następującymi kryteriami:

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena (C)	60 %	60 pkt
2	Doświadczenie (D)	40 %	40 pkt
	RAZEM	100%	100 pkt

1) CENA (KC):

- a) Wykonawca za kryterium **CENA** może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

Punkty zostaną obliczone w następujący sposób:

$$KC = ((C1 \text{ min brutto} / C1 \text{ bad. of. Brutto}) \times 30) + ((C2 \text{ min brutto} / C2 \text{ bad. Of. Brutto}) \times 30) = \text{liczba punktów}$$

KC- punkty przyznane badanej ofercie za kryterium Cena

C1 min. – najtańsza oferta spośród ocenianych ofert (Koszt jednej roboczogodziny)

C1 bad of. – cena badanej oferty (C1- Koszt jednej roboczogodziny)

C2 min. - najtańsza oferta spośród ocenianych ofert (Koszt miesięcznej obsługi kanałów internetowych)

C2 bad of. - cena badanej oferty (C2- Koszt miesięcznej obsługi kanałów internetowych)

2) DOŚWIADCZENIE (KD):

- a) Kryterium to dotyczy doświadczenia Oferenta w prowadzeniu kanałów w social mediach i internetowych kampanii reklamowych;
- b) Całkowita liczba prawidłowo zrealizowanych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszą – w tym okresie, usług potwierdzonych referencjami lub

oświadczeniami klienta Wykonawcy polegających na prowadzeniu profili na portalach społecznościowych i kampanii reklamowych (w systemie Google ADS/ FB/ IG/ IN).

c) Skala punktowa przy ocenie kryterium DOŚWIADCZENIE:

- **5 pkt.:** 1 rekomendacja/ oświadczenie w zakresie realizacji przedmiotu o którym mowa w pkt. b). Każda dodatkowa rekomendacja stanowi kolejne 5 pkt.
- **40 pkt.:** 8 i więcej rekomendacji/oświadczeń w zakresie realizacji przedmiotu o którym mowa w pkt. b);

2. Uzyskane w ramach poszczególnych kryteriów punkty zostaną zsumowane wg. Następującego wzoru:

$$W= KC + KD$$

V. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz zgodności z niniejszym zapytaniem ofertowym.
2. Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
 - a) została złożona po wyznaczonym terminie tj. nie została złożona w wyznaczonym miejscu i terminie;
 - b) jest niezgodna z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym;
 - c) jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa;
 - d) jest niekompletna lub nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń;
 - e) Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu i został z tego tytułu wykluczony;
 - f) Wykonawca został wykluczony z powodu powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.
3. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
4. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem poczty elektronicznej. Z wybranym Wykonawcą, zostanie zawarta umowa o wykonanie dzieła objętego przedmiotem postępowania, na warunkach określonych w umowie.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY, MIEJSCE I TERMIN DOSTARCZENIA OFERTY

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, na załączonym formularzu oferty – stanowiącym **Załącznik nr 1** do zapytania ofertowego wraz z pozostałymi załącznikami. Ofertę składa się pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
2. Oferta musi być złożona w formie oryginału, czytelnie podpisana przez Wykonawcę. W przypadku przesłania oferty drogą elektroniczną skan opatrzony podpisami.
3. Wykonawca/Oferent podaje następujące ceny:
 - 1) cenę jednostkową brutto (cena jednostkowa roboczogodziny w przypadku otrzymania zlecenia na realizację kampanii promocyjnej)

- 2) Cenę miesięcznej obsługi kanałów internetowych, o których mowa w par. II, ust 1., pkt 2).
4. Kwoty należy wpisać w formularzu ofertowym, stanowiącym **Załącznik nr 1** do zapytania ofertowego.
5. Cena musi być wyrażona w złotych polskich (PLN).
6. Oferty przygotowane wg. wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1** wraz z pozostałymi załącznikami do niniejszego zapytania, należy złożyć osobiście/pocztą/kurierem/pocztą elektroniczną w siedzibie Zamawiającego na adres Zamawiającego wskazany poniżej:

**Agencja Rozwoju Metropolii Szczecińskiej Sp. z o.o.,
ul. Niemierzyńska 17A, pokój 202A
71-441Szczecin**

7. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie do dnia **02.03.2022 r. do godziny 15.00** lub przesłać na adres k.marcinkiewicz@arms-szczecin.eu do dnia **02.03.2022 r. do godziny 15.00**.

VII. INFORMACJE O WYKLUCZENIU

1. W zapytaniu ofertowym nie mogą brać udziału Oferenci/Wykonawcy, którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym – zostają oni wykluczeni z postępowania, a ich oferty uznaje się za odrzucone. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe z Zamawiającym - rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta a Oferentem, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. W celu potwierdzenie powyższego, Wykonawca jest zobowiązany do wypełnienia i podpisania oświadczenia zawartego w **Załączniku nr 3**.
3. Wykluczeniu podlegają również Oferenci/Wykonawcy, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu.

VIII. ZMIANY UMOWY

1. Zmiany i uzupełnienia w umowie mogą być dokonane tylko w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Strony nie mogą powoływać się na ustalenia pozaumowne.
2. Zamawiający dopuszcza istotne zmiany postanowień umowy w następujących przypadkach i określonym zakresie:
 - a) sposobu wykonania przedmiotu umowy wskutek wystąpienia okoliczności, których Zamawiający nie był w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności;

- b) zmiany zakresu oraz sposobu wykonania przedmiotu umowy w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy;
- c) zmiany zakresu oraz sposobu wykonania przedmiotu umowy na skutek okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy;
- d) zmiany wartości zamówienia, wynikającej ze zmian zakresu i sposobu wykonywania przedmiotu umowy, o których mowa w pkt. 1-3, nie przekraczającej 50% pierwotnej wartości zamówienia.
- e) zmiany okresu realizacji przedmiotu umowy wynikającej z potrzeb Zamawiającego.

IX. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania z poniższych powodów:
 - a) nie złożono żadnej oferty;
 - b) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - a) jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, a Zamawiający podejmuje decyzję, iż nie wybiera oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert;
 - b) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
2. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym (**załącznik nr 4**), możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny oraz możliwość negocjacji przedstawionych warunków współpracy.
4. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Agencję Rozwoju Metropolii Szczecińskiej Sp. z o.o. (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
5. Wykonawca oświadcza, że przedmiot Umowy stworzy samodzielnie i będzie on stanowić jego wyłączną własność oraz że będzie posiadał pełnię praw autorskich do przedmiotu Umowy.
6. Wykonawca oświadcza, że przedmiot Umowy nie będzie obciążony jakimikolwiek prawami osób trzecich oraz, że w związku z realizacją przedmiotu Umowy nie będzie naruszać praw osób trzecich.
7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do przedmiotu Umowy oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych, będzie nieograniczone miejscem ani czasem.
8. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu ewentualnego naruszenia praw osób trzecich, a w szczególności zwalnia on Zamawiającego z obowiązku zapłaty odszkodowania na rzecz osoby trzeciej w związku z wykorzystywaniem przedmiotu Umowy.

X. DODATKOWE INFORMACJE:

Wszelkich informacji na temat oferty udziela p. Kamila Marcinkiewicz pod numerem telefonu 91 333 97 71 oraz adresem email: k.marcinkiewicz@arms-szczecin.eu.

PREZES ZARZADU

Marek Kubik
Zamawiający

Załączniki:

Załącznik nr 1: Formularz ofertowy;

Załącznik nr 2: Oświadczenie o sytuacji ekonomicznej i finansowej

Załącznik nr 3: Oświadczenie, że między Oferentem a Zamawiającym o braku powiązań kapitałowych lub osobowych;

Załącznik nr 4: Wzór umowy.

Agencja Rozwoju
Metropolii Szczecińskiej Sp. z o.o.
71-441 Szczecin, ul. Niemierzyńska 17a
NIP: 851-280-41-83, Regon: 812544042